

南昌市青山湖区人民政府文件

湖政发〔2024〕2号

青山湖区人民政府 关于印发《青山湖区贯彻落实省市制造业 重点产业链现代化建设行动计划方案 (2023-2026年)》的通知

各镇人民政府、各街道办事处，高新园区管委会，区直各单位，
驻区有关单位：

《青山湖区贯彻落实省市制造业重点产业链现代化建设行动计划方案（2023-2026年）》已经区政府同意，现印发给你们，请结合实际认真贯彻执行。

南昌市青山湖区人民政府

2024年1月12日



青山湖区贯彻落实省市制造业重点产业链现代化建设行动计划方案（2023-2026年）

为全面贯彻落实《江西省制造业重点产业链现代化建设“1269”行动计划》和《南昌市制造业重点产业链现代化建设“8810”行动计划》文件精神，聚焦“走在前、勇争先、善作为”目标，坚持“工业强区、产业兴区”要求，以传统产业优化升级和推进新型都市工业化“两核”为抓手，打造具有青山湖特色的制造业产业体系，特制定如下方案。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和习近平总书记考察江西重要讲话精神，全面落实省市关于制造业重点产业链现代化建设行动计划，以产业创新为动力，以提质增效为抓手，坚定不移推进新型都市工业现代化进程，统筹发展和安全，持续完善产业链、畅通供应链、优化政策链、融合创新链、提升价值链，构建以数字经济为引领、以先进制造业为主体、先进制造业与现代服务业融合发展的现代化制造业产业体系。

二、目标要求

到2026年，“1+2+N”产业体系持续深化完善，现代针纺、冶金建材、电子信息、食品医药等制造业重点产业链条现代化水平全面提升，规模效益跃上新台阶，创新驱动取得新进步，结构调整取得新成效，空间布局实现新拓展，融合发展取得新突破，

绿色发展取得新成果。重点打造现代针纺产业集群，通过扩大增量、盘活存量、做强总量、提高质量，推动制造业质的有效提升和量的合理增长取得明显成效。全区规模以上工业营业收入年均增长 10%左右。

三、主攻方向和发展路径

现代针纺产业链：坚持科技时尚、品牌智造，以提升产业韧性、竞争力和安全水平为目标，以强链补链延链为主线，以占全国三分之一的文化衫出口市场份额为基础，聚焦产业链“微笑曲线”两端，培育产业新增长点。加快品牌打造，主攻创意设计，主打 T 恤衫、婴幼儿服装、卫衣、运动衫等针织品类，实施差异化发展宠物类服饰，支持企业与国内外知名品牌企业建立合作，加快自主品牌的孵化。加速数字改造，推进“5G+智慧工厂”建设，以豪驰实业等“5G+智慧工厂”为标杆，支持提容增效企业运用互联网、物联网、工业云、大数据等信息技术，打造智能制造标杆企业、“小灯塔”型企业，积极探索“服务型”制造，充分带动上下游针纺企业加快数字化转型。加紧内销布局，紧随国内消费市场，适应个性化、多元化消费需求，引导外贸企业从传统批量生产转向小单快反，抢抓线上销售、直播带货等销售新模式，不断提高内销市场份额。到 2026 年，规模以上企业超过 300 家，全产业链营业收入力争达到 500 亿元。

冶金建材产业链：坚持绿色高端、数字科技，以现有钢铁、建材、钢结构产业为基础，优化品种结构，以提高质量稳定性和工艺水平为抓手，以提升产业技术创新和研发能力为动力，推动

产业研发、设计、生产、应用全链条协同发展。构建新型低碳现代化冶金产业，坚持高于同行业绿色环保标准，大力发展低碳冶金等先进工艺和技术装备，支持方大特钢按照“压缩建材钢，增加特种钢”的要求，积极鼓励开发生产高质量特钢、低碳环保型建材等特色产品，坐实国内最具竞争力的弹扁、板簧钢精品生产基地。打造钢材贸易市场集聚区，主动对接本省具有发展优势的电子、航空、汽车、装备等下游应用市场，加快打造集钢铁贸易、仓储物流运输、金属加工、轻重钢结构制品、钢铁行业信息集散、物流集散平台、互联网+等一体的智慧钢铁贸易物流产业园。深化数智化体系建设，扎实推进“机器换人”“设备换芯”“生产换线”，不断提升数字化、网络化、智能化水平。支持方大特钢通过技术改进、兼并重组，提升市场竞争力和品牌影响力。到2026年，规模以上企业超过30家，全产业链营业收入力争达到300亿元。

电子信息产业链：坚持创新驱动、应用拓展，加速技术迭代升级，以培育产业新动能为核心，以产业供给侧结构改革为主线，围绕完善南昌市“3+N”电子信息产业体系，做好“南昌光谷”配套支撑区。做大产业规模，以高新园区电子信息产业园、科创园和板溪工业园为载体，用好百万平方标准厂房引智引企。鼓励兆驰、绿野和晶众腾等区内头部企业扩产增线，苦练内功、做强优势。补齐产业短板，持续挖掘链条潜力，精准把握行业发展趋势，积极承接国内外光电产业转移，引进一批龙头企业和引领项目，加大招商引资力度，延伸拓展产业链条，加速配套企业落地，

优化调整产业布局，推动产业向下游延伸、向高端迈进，实现LED产业发展聚链成群。提升产业研发能力，充分发挥硅衬底、LED封装在功能照明、景观照明、装饰灯等LED传统应用的优势，努力探索科技创新路径，加快科研成果高效转化，研发高端化、高附加值的新产品。到2026年，规模以上企业超过30家，全产业链营业收入力争达到100亿元。

食品医药产业链：坚持绿色健康、安全便利，孵化全国赣菜和医药品牌。以创新驱动为引领，以企业培育为重点，以转型升级为抓手，围绕关键环节和重点领域，推进食品医药产业数字化、绿色化融合发展。打造全国赣菜品牌，发挥小才子、赣菜集团等企业龙头作用，加快以“赣菜”为主要特色的预制菜区域特色品牌、企业品牌、产品品牌建设，贯通生产、冷链、仓储、流通、营销等环节，培育一批预制菜加工、物流、营销示范企业，建设一批“中央厨房+食材冷链配送”设施。推进“三品”战略，以统一、娃哈哈为龙头，推广“卡拉多”、“黎大姐”、“包大人”、“小皇鸭”等本土知名食品品牌，推动老品牌优势和新市场需求、提升品牌影响力和定制化生产相结合，加强食品工业企业诚信管理体系建设，不断提升营养水平、提高科技含量。提升产业数字水平，推进食品医药产业数字化转型、智能化升级，加快产业与数字经济深度融合，推动“互联网+产业”发展，鼓励华润三九（南昌）、统一、小才子等龙头企业率先建设“智能工厂”“数字化车间”，应用自动化生产设备和生产线，实现生产过程的信息化

控制。到 2026 年，规模以上企业超过 40 余家，全产业链营业收入力争达到 100 亿元。

四、主要举措

（一）实施产业链链长制推进行动。大力推动产业链“链长制”，健全完善产业链链长制运行和沟通协调机制，区级层面由政府区长担任总链长，政府其他区级领导担任各重点产业链链长，探索落实重点产业链“链长+”“链主+”工作模式。推进“链长+链主”工作模式，建立健全常态化、制度化政企沟通渠道，不断完善“链长统筹协调、链主牵头反馈、部门跟踪落实”的全流程服务体系。推进“链长+园区”工作模式，链长指导规划产业发展重点和产业区域布局，研究制定针对性政策措施，协调解决重大问题。探索落实“产业链+链主企业+X（产业基金、创新平台、公共服务平台等）”运作机制，统筹内外部资源，集中力量在产业链薄弱环节进行重点突破，加速构建完整产业链条，集中资源力量统筹推进产业链强链补链、完善平台、技术创新。（责任单位：区新型工业化推进工作领导小组办公室、区重点产业链链长制责任部门，各镇、街道、园区）

（二）实施产业延链补链稳链攻坚行动。统筹利用多方资源、多种途径、多个市场，将“引进来”与“走出去”更好结合在一起。引导区内主导产业上下游企业“走出去”，加强与省外优势企业交流合作，对标领域内先进企业、工业园区，积极融入长三角、粤港澳大湾区区域经济一体化发展战略。积极组织企业参加具有国际性、全国性的论坛、会议和大型展会，提升企业知名度、

扩大品牌影响力，拓展新的开放领域和空间，提升国内外合作的水平及层次。切实发挥好“链长制”和“链主”企业作用，充分发挥平台优势，利用好“全国‘三品’战略示范城市”金字招牌，主动深化交流合作，招引更多符合条件的项目入驻成长，推动重点产业链建设和招商引资工作实现新进展。全面梳理供应链关键流程、关键环节，加强经济安全风险预警、防控机制和能力建设，探索建立关键重要领域备份系统。积极推进工业互联网与工业安全生产深度融合，全面落实企业安全生产责任制，坚决遏制重特大事故发生。（责任单位：区科工局、区商务局、区发改委、区应急局、各镇、街道、园区）

（三）实施龙头骨干企业梯次培育行动。加强政策引导，对主导产业坚持“一产一策”，建立重点企业培育名单，打造一批链主企业，促进区域内产业高端化、规模化、特色化发展。用好用足国家、省、市、区支持产业发展的一系列政策措施，着力解决企业在创新驱动、技术改造、质量提升、品牌培育、新模式新业态培育等方面的难题，不断健全完善中小企业梯度培育机制，培育创新型中小企业，“专精特新”、专业化“小巨人”和制造业单项冠军企业。推动政策落地，进一步完善对项目引进、企业培育、平台建设、园区发展等方面的扶持政策。加快政策兑现速度，加强政策宣传推送，让企业多渠道了解政策、用好政策，保障政策落地落实。（责任单位：区科工局、区中小企业局、区财政局，各镇、街道、园区）

（四）实施产业科技赋能行动。优化创新资源配置，推动产

业链与创新链紧密结合。以供给侧结构性改革为主线，把提高供给体系质量作为主攻方向，围绕促进创新链、产业链、资金链、政策链四链融合，整合各类创新资源，有效促进科技与产业深度融合，努力推动产业链再造和价值链提升。深入实施“技术攻关+产业化应用”科技示范工程，落实重大科研任务“重大专项”“揭榜挂帅”“赛马”等制度，支持产业链条内重大技术创新、产品研发、项目孵化、产业协同等，打造“独角兽”“瞪羚”企业。把握数字化、网络化、智能化、绿色化融合发展的契机，以提容增效项目为抓手，深入推进“5G+智慧工厂”试点示范建设，推动以机器换人为重点的智能工厂、智能产线、智能车间建设，不断提升产业链数字化、智能化水平。推进青山湖区制造业“绿色改造、智能改造、技术改造”，提升制造业智能化生产、网络化协同、个性化定制水平，形成一批有竞争力的制造业链主企业。

（责任单位：区科工局、区发改委，各镇、街道、园区）

（五）实施产业要素保障优化行动。落实人才引进政策。抓住用好人才、吸引人才、激励人才及培养人才环节，依托省市区人才计划，鼓励企业积极引进高端管理和专业技术人才，全面宣传推广落实人才引进各种优惠政策。完善本土人才培育。鼓励本土高层次人才继续学习和能力提升，实现高层次人才、团队在区稳定发展，完善企业创新激励机制，建立适应创新发展需求的人事制度、薪酬制度、人才评价机制，留住人才。鼓励开展“产教融合”，结合产业需求，深化与大院大所、知名高校、龙头企业的战略合作，谋划共建一批科技创新平台。围绕重点产业，积极

引进国内知名高校院所、龙头企业来区建立新型研发机构。通过研发机构提“质”行动计划，推动科技创新水平快速提升。做好平台与企业密切联系的服务与指导工作，鼓励和引导研发机构与企业开展合作交流、整合资源，有效解决企业技术需求，促进科技成果转移转化。（责任单位：区新型工业化推进工作领导小组办公室、区重点产业链链长制责任部门，各镇、街道、园区）

（六）实施产业营商环境提升行动。打造一流营商环境，锻造产业竞争新优势。深化“放管服”改革，持续精简行政审批事项，推进“互联网+政务服务”，提高“一次不跑”“只跑一次”事项比例。优化审批流程、规范办理程序、减少审批环节，落实好企业投资项目核准和备案管理办法，进一步压缩企业立项、备案时限。主动做好服务企业工作，实行公平统一的市场监管制度。按照竞争中性原则，对企业一视同仁、平等对待，破除各种形式的“弹簧门”“玻璃门”“旋转门”等不合理门槛和限制，打造公平、开放、透明、便捷的营商环境，打造有利于工业发展的产业环境。加大企业帮扶纾困力度。完善惠企政策长效机制，建立常态化协调帮扶制度，形成问题动态收集、限期销号、跟踪问效机制，着力解决惠企政策“最后一公里”问题，助力企业轻装上阵。持续开展“入企走访”活动，深化重点企业帮扶工作专班、企业特派员等经验做法，建立健全“企业有诉求、政府有作为”的快速反应机制。（责任单位：区新型工业化推进工作领导小组各成员单位，各镇、街道、园区）

五、组织实施

区新型工业化推进工作领导小组统筹产业链推进工作。区科技和工业信息化局负责链长制工作的组织协调，牵头推进制造业重点产业链发展，研究建立制造业重点产业链发展工作成效考核评价体系。区直相关部门要把链长制工作纳入本部门工作重要范畴，区统计局要研究建立产业链统计监测体系，各各镇、街道、园区要建立相应的产业链推进工作机制，树立“全区一盘棋”意识，形成抓产业链现代化建设的合力。建立健全常态化、制度化政企沟通渠道，更好发挥企业家推动产业链发展的重要作用，健全企业家参与重大产业政策制定的制度。加大对推进产业链发展特色典型经验案例的发掘和宣传推广力度，营造抓产业链、抓制造业的共识和氛围。

附件：

1. 青山湖区现代针纺产业集群现代化建设实施方案(2023-2026年)
2. 青山湖区重点产业链目标预测表

附件 1:

青山湖区现代针纺产业集群现代化建设 实施方案(2023-2026 年)

为提升产业链供应链韧性、竞争力和安全水平,推进产业基础高级化和产业链现代化,推动青山湖区现代针纺产业集群高质量发展,特制定本行动方案。

一、总体要求

(一)工作思路。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大精神和习近平总书记考察江西重要讲话精神,全面落实省市关于现代针纺产业现代化建设有关要求,坚持“全市勇争先、全省拼一流、全国出亮点”目标,以高新园区和罗家镇为主要集聚区,湖坊镇和京东镇为拓展区,立足现有针纺产业基础,引导优势龙头企业做强做大、特色骨干企业做精做专,大力实施智能化改造、建设 5G 智慧工厂、打造线上品牌,推广销售渠道,从源头设计、末端销售,进一步完善产业链,推动产业转型升级迈向中高端,将青山湖区打造成“创新引领、品牌带动、配套完善、集群发展”的国内外知名针织服装产业高地。

(二)发展目标。到 2026 年,产业空间布局更加优化,力争规模以上针纺服装企业超过 300 家,全产业链营业收入力争达到 500 亿元,销售额超亿元企业达到 50 家,其中,超 3 亿元企业 15 家,超 5 亿元企业 8 家,超 10 亿元企业 4 家,超 20 亿元

企业 2 家。建设 30 个以上智能车间、12 个以上引领产业发展的标杆智能工厂。

二、主攻方向和发展路径

（一）打造区域品牌。叫响“青山湖针纺”服装细分领域的知名度，围绕 T 恤衫、婴幼儿服装、卫衣、运动衫等针织服装品类，差异化发展宠物服饰类，主攻创意设计、智能化改造、数字化转型、品牌化建设、产品营销，抢占市场，培育一批自主品牌。以智能化、高端化、品牌化、绿色化、服务化为发展方向，支持细分领域特色产业链升级。

（二）加快数字化改造。以复制二十个豪驰 5G 智慧工厂为目标，加快推动工业用地提容增效项目落地见效，重点推广 5G、工业机器人、自动化控制系统等技术和装备在生产环节的应用，打造一批智能制造应用示范工厂。

（三）加强平台建设。做强行业商协会，提升服务产业的能力和水平，充分发挥针纺产业综合服务中心、江西省跨境电商产业基地、江西流量经济产业园等平台载体作用，运用“互联网+”模式承接订单。

（四）完善产业生态。充分发挥人才新政的作用，积极探索建立“供应链+金融”新模式，引进一批既懂技术又精通业务的复合型人才。推动制造向设计、营销、检测、物流、人才培养等全业态延伸，形成分工合理、特色鲜明、优势互补、互利共赢的有机整体。

三、重点任务

（一）加快品牌打造。通过制定“青山湖针纺”区域品牌的制造标准，举办“针纺消费节”、“订货会”、“文旅节”等活动，提高“青山湖针纺”影响力，提升区域品牌的知名度和产品附加值，支持企业与国内外知名品牌企业建立合作，加快自主品牌的孵化。

（二）推进“5G+智慧工厂”建设。以豪驰实业、众拓制衣、中大制衣等“5G+智慧工厂”为标杆，支持江西尚峪服饰有限公司、江西省融澳实业发展有限公司等提容增效企业运用互联网、物联网、工业云、大数据等信息技术，积极探索“服务型”制造，充分带动上下游针纺企业加快数字化转型。

（三）拓展资源空间。利用好提容增效和亩均效益政策，加快盘活闲置用地和低效用地，拓展产业发展空间。积极开展精准招商，引进优势企业、强势品牌，推动本土企业整合重组。

（四）发展创意设计。发挥国家级纺织服装创意设计试点园区作用，积极借助省市“大院大所进江西”、“揭榜挂帅”等活动资源，促进产、学、研进一步深度融合，着力攻克制约产业发展的技术难题，持续提升全区针纺产业自主创新能力和核心竞争力。

四、组织实施

（一）加强组织领导。深入实施现代针纺产业链链长制，统筹推进全区现代针纺产业各项工作，相关区直部门要树立大局意识，密切协作，形成工作合力。要落实属地管理，建立完善工作推进机制，协调解决发展中的痛点堵点问题，确保各项工作落到实处。

（二）加强要素保障。强化政策宣贯，帮助企业用足用好现有政策。推动信息畅通、政策贯通、服务联通。鼓励金融机构对针纺优质企业在信用评级、贷款准入、贷款授信和利率优惠等方面予以支持。鼓励融资担保机构为企业融资提供担保服务，缓解针纺企业融资难、融资贵等问题。鼓励保险公司在安全生产、出口信用等方面，为针纺企业提供更多风险保障。

（三）强化人才支撑。依托重大项目、创新平台，加快引进国内外针纺行业高端人才，引导企业与高等院校、技工学校和科研院所合作，联合培养企业急需的各层次专业人才，培养造就一批具有全球化视野的高素质企业家。充分发挥专家团队作用，加强企业指导服务，提供决策咨询，为促进产业高质量发展提供智力支撑。

附件：2

青山区重点产业链目标预测表（亿元）

产业链	年份	指标	全区	湖坊镇	塘山镇	京东镇	罗家镇	上海路街道	青山路街道	南钢街道	站东街道	高新园区	
现代纺织 产业链	2023	营业收入	320	13	5	40	48	3	3	-	-	208	
		规上户数	238	17	3	24	52	1	2	-	-	-	139
	2024	营业收入	370	16	6	46	56	3	3	-	-	-	240
		规上户数	255	18	3	26	56	1	2	-	-	-	149
	2025	营业收入	430	18	7	54	64	4	4	-	-	-	279
		规上户数	275	19	3	28	60	1	2	-	-	-	162
	2026	营业收入	500	21	8	62	75	4	4	-	-	-	326
		规上户数	300	21	3	31	65	1	2	-	-	-	177
	冶金建材 产业链	2023	营业收入	240	-	-	-	8	-	-	218	-	14
			户数	21	-	-	-	9	-	-	3	-	-
		2024	营业收入	250	-	-	-	9	-	-	226	-	15
			户数	22	-	-	-	9	-	-	3	-	-
2025		营业收入	270	-	-	-	9	-	-	245	-	16	
		户数	25	-	-	-	10	-	-	4	-	-	11
2026		营业收入	300	-	-	-	10	-	-	272	-	18	
		户数	30	-	-	-	12	-	-	5	-	-	13

产业链	年份	指标	全区	湖坊镇	塘山镇	京东镇	罗家镇	上海路街道	青山路街道	南钢街道	站东街道	高新园区	
电子信息 产业链	2023	营业收入	65	-	-	-	1	-	-	-	-	64	
		户数	13	-	-	-	1	-	-	-	-	12	
	2024	营业收入	74	-	-	-	1	-	-	-	-	73	
		户数	16	-	-	-	1	-	-	-	-	15	
	2025	营业收入	85	-	-	-	1	-	-	-	-	84	
		户数	22	-	-	-	2	-	-	-	-	20	
	2026	营业收入	100	-	-	-	1	-	-	-	-	99	
		户数	30	-	-	-	2	-	-	-	-	28	
	2023	营业收入	65	-	-	-	1	-	-	-	-	-	25
			户数	16	-	4	-	1	-	-	-	-	11
		营业收入	74	-	44	-	1	-	-	-	-	-	29
			户数	21	-	5	-	2	-	-	-	-	14
2025		营业收入	85	-	50	-	1	-	-	-	-	34	
		户数	28	-	6	-	3	-	-	-	-	19	
2026	营业收入	100	-	60	-	1	-	-	-	-	39		
	户数	40	-	7	-	4	-	-	-	-	29		
食品医药 产业链	2024	营业收入	74	-	44	-	1	-	-	-	-	29	
		户数	21	-	5	-	2	-	-	-	-	14	
	2025	营业收入	85	-	50	-	1	-	-	-	-	34	
		户数	28	-	6	-	3	-	-	-	-	19	
	2026	营业收入	100	-	60	-	1	-	-	-	-	39	
		户数	40	-	7	-	4	-	-	-	-	29	